

LEREN, MAAR DAN LEUK!

Suus Kuijpers is opleidingsmanager en docent bij het Horeca Vakcollege en tevens verantwoordelijk voor de marketing. Het Horeca Vakcollege is in samenwerking met VHC Jongens opgericht door eigenaars Chris van Alphen en Maarten Hogeveen van Just Horeca, een recruitmentbureau gespecialiseerd in de horeca.

Maarten en Chris bedachten het concept van een horeca-recruitmentbureau, om zo de juiste kok en ander horecapersoneel op de juiste plek te krijgen. Er bleek echter een groot tekort aan goed opgeleide vakkrachten. Dus ontstond het plan om zelf een horecaschool te beginnen. Suus: "In diezelfde periode was Cor Jongens bezig met het opzetten van het Training & Experience Center in een gloednieuw gebouw, waar klanten en hun medewerkers terecht kunnen voor workshops, cursussen en Lavazza barista trainingen. Via via zijn ze met elkaar in contact gekomen en toen ging het snel. Het Horeca Vakcollege werd opgericht, waarbij VHC Jongens zorgde voor state-of-te-art hardware en wij voor de software. Overigens participeert ook VHC Actifood in de school."

Continue aanwas

Het netwerk van VHC Jongens zorgt voor een continue aanwas van cursisten. "Accountmanagers van VHC Jongens komen bij hun klanten over de vloer waar ze vaak horen over het gebrek aan goed opgeleid personeel. Dan is de link naar ons snel gelegd. Wij kijken vervolgens welke opleidingsbehoefte er precies is. Naast SVH-erkende koks- en leermeesteropleidingen leiden we ook op voor SVH Sociale Hygiëne, HACCP, BHV en vanaf november start een wijncursus."

Blended learning

Jaarlijks leidt Suus en haar collega's honderden mensen op. "Daarvoor wordt gebruik gemaakt van blended learning: een combinatie van e-learning in onze uitgebreide online leeromgeving en praktijklessen in ons opleidingscentrum bij VHC Jongens of VHC Actifood. Trainen voor SVH Sociale Hygiëne is volledig online, maar we geven ook les op locatie bij horecabedrijven, zoals voor de BHV-opleiding."

Leren leuk maken

Suus licht toe dat bij de opzet van de opleidingen goed is gekeken hoe ze die geschikt kunnen maken voor mensen die moeite hebben met leren. "Denk aan jongeren die van school zijn gegaan zonder diploma. Hoe hou je ze letterlijk bij de les op een interessante en toegankelijke manier, hoe zorg je dat het leuk blijft. Vandaar onze slogan: leren, maar dan leuk. Onze twee belangrijkste pijlers zijn professionaliteit en persoonlijke aandacht. Dankzij kleine klassen van 12 à 16 mensen krijgt iedereen voldoende individuele aandacht en begeleiding. Dat zorgt voor hoge slagingspercentages."

Wil je meer weten, ga naar de website: horecavakcollege.nl

**HORECA
VAKCOLLEGE**
Jouw carrière in de horeca ontwikkelt zich hier!

