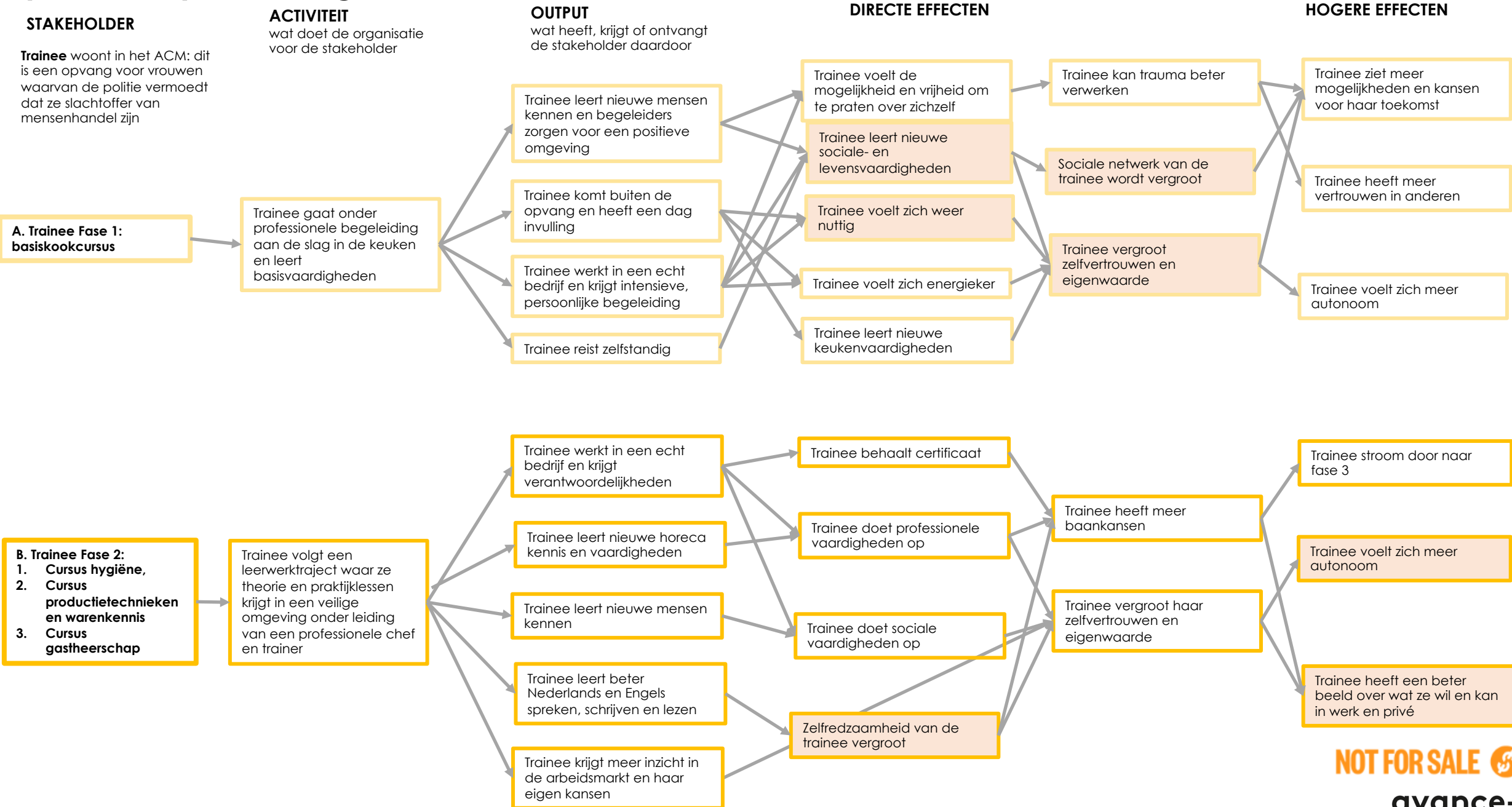


Stap 2: Theory of Change ontwikkelen

Theory of Change Not For Sale



Stap 2: Theory of Change ontwikkelen

STAKEHOLDER

ACTIVITEIT

wat doet de organisatie voor de stakeholder

OUTPUT

wat heeft, krijgt of ontvangt de stakeholder daardoor

DIRECTE EFFECTEN

HOGERE EFFECTEN

Theory of Change Not For Sale



Theory of Change Not For Sale

